

---

# CHARTRE 2023

## ECO-RESPONSABILITE DU FESTIVAL MIMA

Dans le contexte de crise climatique que nous subissons un peu plus chaque jour, plus que jamais, l'association FILENTROPE souhaite s'investir durablement en faveur de la transition écologique. Au regard de ses activités florissantes, l'association cherche à réduire son impact carbone d'abord par l'analyse de ses propres pratiques mais également en impliquant l'ensemble de ses partenaires et équipes dans une démarche soutenable pour le futur. Depuis plusieurs années déjà, le festival MIMA est labélisé « Manifestation verte ».

### **I. Les actions menées en faveur de la transition écologique**

#### Valorisation et réduction des déchets

- Utilisation de gobelets réutilisables disponibles au bar puis à déposer aux consignes ;
- Valorisation des biodéchets avec l'installation d'un composteur ;
- Utilisation de la vaisselle réutilisable pour les food-truck et le catering du festival ;
- Mise à disposition de cendriers sur les différents lieux festifs ;
- Création d'une signalétique réutilisable ;
- Mise à disposition de bacs de récupération des programmes.

#### Préservation de l'eau

- Achat de gourdes pour l'équipe salariée et bénévole ;
- Proposition d'un catering végétarien aux équipes ;
- Points d'eau identifiés et accessibles sur le plan du site ;
- 6 toilettes sèches mis à disposition sur le site du festival.

#### Favoriser la mobilité durable

Le festival MIMA facilite le covoiturage avec l'application Mobicoop. Un cahier de covoiturage est également mis à disposition tout au long du festival à l'accueil du public.

Un circuit de navette gratuites est mis en place afin de faciliter le transport des festivaliers en villages.

Les artistes et équipes sont également impliqués dans cette réflexion sur la mobilité : la mutualisation des transports est organisé pour les équipes artistiques et des vélos sont proposés aux équipes sur place le temps du festival.

#### Utilisation du réseau de l'économie sociale et solidaire local

- Utilisation d'ingrédients locaux et bios au catering du festival ;
- Maximisation du choix de prestataires locaux sur l'ensemble des activités ;
- Création de liens de partenariat avec les entreprises locales.

### **II. Engager ses équipes et ses partenaires**

#### Création de chartes

- Signature d'une charte d'accueil compagnie afin de faciliter la mutualisation des transports des équipes artistiques et des décors.
- Signature d'une charte des foodtrucks notamment pour l'utilisation de vaisselle réutilisable.

## Prévention

- Mise à disposition de bouchons d'oreille et casques anti-bruit pour les festivaliers ;
- Affichage d'une signalétique visant à prévenir contre les violences, notamment sexistes et sexuelles ;
- Mise à disposition d'un stand de prévention à l'accueil publique ;
- Organisation de rondes de l'équipe permanente en soirée ;
- Mise en place d'une zone d'écoute à l'accueil publique.

## Formations

L'équipe permanente propose à ses bénévoles plusieurs temps d'échange en début de festival :

- Une formation à l'écoute ;
- Une formation à l'écoresponsabilité dans le spectacle vivant ;
- Une intervention en langue des signes.

## Sensibilisation

Table-ronde *Quel avenir pour les festivals dans un contexte de « décarbonation de la culture » ?*

Comme le souligne le Shift Project dans son rapport, dans le contexte de crise climatique que nous vivons actuellement et qui s'annonce pour l'avenir, il est urgent de redéfinir nos fonctionnements, de changer d'échelle, de ralentir afin de promettre un futur soutenable pour la Culture et l'ensemble de ses acteurs.

Sera-t-il alors nécessaire renoncer à l'organisation des évènements culturels éphémères et particulièrement énergivores que sont les festivals ? MIMA pose la question à ses invités : spécialistes de la transition écologique, directeurs de festivals, consultants et artistes, ayant réagi à cet enjeu de taille.

Rendez-vous le samedi 5 août, à 11h00, sous la Halle de Mirepoix.